

NEWSLETTER

Il lungo percorso del progetto LandSea si è concluso nei giorni scorsi con l'organizzazione di una serie di eventi in cui ciascun partner ha presentato i risultati raggiunti in questi mesi di intensa e complessa attività che l'intero partenariato ha condotto con grande entusiasmo e ammirevole coesione. Il progetto LandSea mirava a rafforzare le capacità e le competenze degli attori locali che desiderano promuovere congiuntamente i prodotti del mare e della terra, in una logica partecipativa e di migliore fruizione turistica del territorio, diventando così, ora o nel prossimo futuro, mentori o ambasciatori di questo esclusivo patrimonio locale. Alla fine del progetto sono stati creati 3 output principali: un percorso formativo e una guida metodologica per gli "aspiranti mentori" - comprese le proposte di Discovery Tour legate alle tipicità "di terra e di mare" che ogni partner ha sviluppato e testato con i propri mentori e stakeholder - e la piattaforma di e-learning che renderà utilizzabili in modo interattivo i vari strumenti creati. Ecco una breve rassegna degli eventi organizzati dai partner.

In Corsica (FR)

Il 15th febbraio 2024 Petra Patrimonia ha organizzato il suo evento con il PNRC - Parc naturel régional de Corse, a Corte, con la partecipazione di 41 persone appartenenti a varie categorie di stakeholder: proprietari e manager del settore della pesca, dell'industria dell'ospitalità, dell'agricoltura, del sindacato misto (PNRC), fornitori di istruzione e formazione professionale (VET), team leader, autorità locali e personale di supporto di varie organizzazioni.



L'obiettivo principale era quello di dimostrare la nostra capacità di sviluppare una rete locale ed estenderla a livello nazionale. È stata fatta una presentazione dei valori del progetto Landsea e dello scopo di valorizzare il territorio tra la terra e il mare, con il risultato di dare forma personale a tale progetto in Corsica. Il presidente del PNRC Jacques Costa ha consegnato i trofei 2023 per la riserva naturale della biosfera a tutti i vincitori presenti all'evento. Julien Innocenzi, membro del PNRC, ha parlato anche del marchio "Valeurs parcs", certificazione propria dei produttori locali dei settori agricolo e ittico e della sua importanza per i produttori locali. A seguito di questa presentazione, il PNRC e il PPC hanno deciso di organizzare una riunione di lavoro per capitalizzare i risultati di Land Sea e continuare il lavoro svolto con la partecipazione di altri partner europei.

A Cipro

L'evento di Faros (ex PCX) è stato realizzato il 4th aprile 2024, ospitato dal ristorante Agistri Seafood, a Larnaka. All'evento erano presenti 46 partecipanti, tra cui produttori locali, imprenditori locali, dipendenti di aziende di prodotti di mare e di terra, il governo locale (sindaco) e gli enti locali che si occupano di sostenibilità. I partecipanti hanno assistito a presentazioni sul Curriculum LandSea, che ha permesso agli stakeholder di acquisire conoscenze sulle pratiche del turismo sostenibile, ed è stata presentata la piattaforma online LandSea. Un momento saliente dell'evento è stato il LandSea Discovery Tour, in cui i partecipanti hanno sperimentato in prima persona i principi del progetto. L'evento si è concluso con una deliziosa degustazione di vini e cocktail, per facilitare il networking e celebrare il successo del progetto. Il feedback sull'adeguatezza del materiale formativo è stato generalmente positivo. I partecipanti hanno trovato il Curriculum LandSea completo, informativo e ben allineato con gli obiettivi del progetto. I partecipanti hanno espresso soddisfazione ed entusiasmo per i LandSea Discovery Tours. Molti li hanno descritti come il momento clou dell'evento, in quanto hanno offerto approfondimenti preziosi ed esperienze dirette di pratiche di turismo sostenibile in azione.



In Grecia

Il 18 aprileth, a Kalamata, il Centro Mediterraneo dell'Ambiente - Grecia ha organizzato l'evento di divulgazione del progetto LandSea, riunendo oltre 40 rappresentanti dei settori del turismo, dell'istruzione, della cultura e del turismo, il Comune di Kalamata e i rappresentanti delle reti turistiche di Francia, Italia, Spagna e Belgio. Insieme, i partecipanti hanno avuto bportunità di scoprire parte del tour "Dalla terra al mare, seguendo i sapori e i paesaggi della Messenia" sviluppato durante il progetto, seguendo la nostra metodologia partecipativa. Durante questa escursione, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di conoscere produttori e pescatori che hanno sviluppato con successo attività turistiche (cooperativa NOSTOS di Manganiakos, LagunadiYialova, StoriaMessiniana), fermandosi a Ikleina per concedersi un pasto al ristorante Terpsi, che combina cucina greca e ospitalità greca. Alla fine della giornata, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di approfondire i risultati del progetto durante la conferenza internazionale organizzata da MCE sul turismo esperienziale e sostenibile, dove due dei nostri mentori hanno presentato il tema. Qualche giorno prima, il 13 aprile, Nikos Papadopoulos (MCE) ha presentato i risultati del progetto LandSea al MESSINIA FORUM organizzato dalla Messinia Catering Association (SEM), per il secondo anno, a Kalamata e incentrato su Cibo, Gastronomia, Turismo e Imprenditoria: un'occasione per incontrare professionisti di tutti i settori interessati dal progetto!



In Italia

L'evento finale di Far Maremma si è tenuto il 17th marzo 2024 nel Parco Regionale della Maremma con 53 partecipanti. I partecipanti hanno apprezzato molto i risultati del progetto e l'approccio utilizzato in LandSea. Sono stati ricevuti molti commenti positivi sull'utilità e la qualità del materiale formativo prodotto dal progetto. I partecipanti hanno apprezzato anche il target individuato per il materiale formativo di LandSea e l'obiettivo di formare animatori per la valorizzazione dei prodotti locali e del territorio, che hanno considerato molto focalizzato sulle esigenze del territorio e sulla necessità di valorizzare congiuntamente le produzioni del mare e della terra. I partecipanti hanno potuto apprezzare maggiormente i risultati del progetto durante la seconda parte dell'evento, quando hanno sperimentato l'itinerario LandSea ideato in Toscana, il Prile 360° discovery tour, 8 km attraverso il fantastico paesaggio della Maremma, partendo dall'azienda agricola biologica Tenuta San Carlo, degustando i prodotti locali e imparando i metodi di coltivazione biologica, e terminando con la cooperativa ittica Coop San Leopoldo degustando i propri prodotti e quelli della Cooperativa Vini di Maremma, tre delle aziende locali incluse nell'itinerario. La testimonianza di un anziano buttero maremmano dell'associazione ANAM sul cavallo maremmano e sul mestiere del buttero, è stato un affascinante approfondimento incluso anche nel tour alla scoperta di Prile 360!



Il 17 aprileth Medoro ha organizzato il suo evento finale a Catania (Sicilia). L'evento, intitolato "Terra e mare: tesori di Sicilia", è stato ospitato dall'Istituto Tecnico Superiore De Felice-Olivetti ed è stato seguito da oltre 40 partecipanti, tra cui docenti e studenti delle classi di economia e turismo. Dopo il saluto della Dirigente Scolastica Prof.ssa Anna De Francesco, che ha sottolineato l'importanza di progetti come LandSea per proporre nuove modalità di valorizzazione del nostro prezioso territorio e quindi promuovere opportunità di lavoro per le giovani generazioni locali, il Dott. Giacomo Giusto ha presentato i risultati del progetto, ovvero il percorso formativo, la guida metodologica per gli "aspiranti mentori" - comprensiva di tutte le proposte del Discovery Tour - e la piattaforma di e-learning. Il nostro Discovery Tour "SOUTH EAST SICILY COASTING - Unforgettable Sicilian experiences between land and sea" ha suscitato un notevole interesse tra i partecipanti. Ha concluso i lavori il Prof. Danilo Trapanotto, in qualità non solo di docente dell'Istituto De Felice - Olivetti ma anche di Consigliere Nazionale dell'ONAV - Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino - e quindi di profondo conoscitore della produzione vitivinicola, settore del nostro territorio che presenta uno dei più significativi trend di crescita, soprattutto qualitativa, e quindi con le più promettenti prospettive occupazionali.



In Spagna

Il 22 marzo 2024, presso il Paraninfo dell'Università di Saragozza, si è tenuto l'evento spagnolo del moltiplicatore, al quale hanno partecipato circa 50 stakeholder. La maggior parte dei partecipanti ha sottolineato l'alta qualità dei risultati mostrati, in particolare la completezza delle informazioni contenute nei moduli di formazione. Hanno inoltre sottolineato l'utilità della piattaforma di e-learning e la sua facilità d'uso. Una delle parti più apprezzate della giornata sono state le testimonianze pratiche offerte dagli ospiti dell'evento, in particolare la testimonianza del nostro mentore di progetto. È stato presentato anche il tour di scoperta della Spagna, che ha riscosso molto successo. I partecipanti hanno goduto del primo giorno del Tour con un giro di Saragozza in autobus turistico della città, accompagnati da una guida professionale. È stata una giornata divertente e produttiva sia per i partecipanti che per il team del progetto spagnolo LandSea.



In Bulgaria

La sessione finale dell'evento LandSea, alla quale hanno partecipato più di 25 persone (per lo più formatori, studenti, esperti, aziende e organizzazioni e relatori di spicco), si è tenuta a Plovdiv il 20.04.2024, durante la Prima Conferenza Internazionale Scientifica e Applicata "Il Futuro dei Talenti", presso l'Università Tecnica - Sede di Plovdiv, in collaborazione con la Fondazione Club Quant e altri co-organizzatori come aziende, enti regionali. I temi più interessanti per il pubblico sono stati la piattaforma di apprendimento LandSea (è stato presentato un codice QR con l'indirizzo della piattaforma) e la parte bulgara della guida LandSea. È stato presentato un breve quiz in 2 diapositive su alcune delle tappe del tour bulgaro, in particolare per quanto riguarda la promozione e l'impegno sul territorio. La conferenza finale di LandSea a Sofia si è tenuta il 26.04.2024 presso EventRoom a Sofia. Vi hanno partecipato 28 persone (principalmente liberi professionisti, esperti di agricoltura e consulenti aziendali). Particolare attenzione è stata rivolta alla Guida e ai Discovery tour sviluppati da ciascun partner. I partecipanti erano molto interessati a vedere tutti i tour. Hanno condiviso che esploreranno le varie tappe del tour BG alla prima occasione (poiché i siti inclusi non sono compresi nella normale offerta turistica e hanno creato interesse tra i partecipanti alla conferenza). I partecipanti hanno condiviso l'intenzione di controllare il sito e la piattaforma del progetto in una fase successiva e di dare un'occhiata più da vicino a tutti i materiali sviluppati, al fine di trovare ciò che può essere utile nella loro vita lavorativa in seguito.

