

**AVVISO PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI OPERATORI ECONOMICI POTENZIALMENTE INTERESSATI A RICEVERE UNA RICHIESTA DI PREVENTIVO PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SULLE ATTIVITA' DEL GAL F.A.R. MAREMMA E DEL FLAG COSTA DEGLI ETRUSCHI**

F.A.R. Maremma visto:

- L'art. 36 lett. a) del Dlgs n. 50/2016 e l'art. 2 comma 1 lett. a) della L. n. 120/2020;
- L'art. 6 del "Regolamento per la definizione dei criteri per l'acquisizione di servizi, forniture e lavori di F.A.R. Maremma";
- La delibera del Consiglio di Amministrazione del 25 Novembre 2022;

Rende noto mediante pubblicazione sul proprio sito web nella sezione "società trasparente", il seguente

**Avviso per la formazione di una short list di operatori economici potenzialmente interessati a ricevere una richiesta di preventivo per la fornitura del servizio di comunicazione e informazione sulle attività del GAL F.A.R. Maremma e del FLAG Costa degli Etruschi**

### **Premessa**

F.A.R. Maremma (Fabbrica Ambientale Rurale Maremma ) è un'agenzia di sviluppo territoriale che opera dal 2002 nel territorio della provincia di Grosseto in qualità di Gruppo di Azione Locale prioritariamente per la gestione della programmazione LEADER, mediante la definizione di una Strategia integrata di sviluppo locale – CLLD – i cui obiettivi specifici derivano dall'analisi dei fabbisogni territoriali. La strategia attuata nell'ambito della programmazione 2014-2022 ha consentito di sostenere progetti e iniziative di sviluppo locale finalizzati alla crescita del sistema economico, sociale e culturale delle aree rurali. Inoltre F.A.R. Maremma ha maturato competenze specifiche nell'ambito di altri programmi europei e dei principali strumenti della programmazione regionale e nazionale supportando enti pubblici, imprese e associazioni locali nello sviluppo di proprie progettualità.

Nel corso del 2016 il GAL F.A.R. Maremma in qualità di capofila ed insieme ad altri soggetti pubblici e privati rappresentativi del settore della pesca dell'acquacoltura, si è reso promotore della costituzione del FLAG Costa degli Etruschi riconosciuto ufficialmente dalla Regione Toscana ad ottobre 2016 e da essa finanziato mediante i fondi FEAMP 2014/2020. Il principale compito del FLAG è la realizzazione della Strategia di Sviluppo Locale – CLLD – che si pone l'obiettivo di promuovere l'intersettorialità tra gli attori e le filiere dell'economia del mare al fine di ottenere il massimo coinvolgimento e partecipazione allo sviluppo locale e allo stesso tempo generare opportunità di sviluppo.

In questo modo F.A.R. Maremma ha realizzato per la programmazione 2014-2022 una

integrazione tra l'attività del GAL e del FLAG, ponendosi quale attore di riferimento per le politiche CLLD nel territorio della provincia di Grosseto e nella costa Toscana.

## 1. Finalità della procedura

Il presente avviso è finalizzato ad espletare un'indagine di mercato, avente ad oggetto il servizio di comunicazione e informazione sulle attività del GAL F.A.R. Maremma e del FLAG Costa degli Etruschi, al fine di individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, i potenziali soggetti interessati a ricevere una richiesta di preventivo nel rispetto dell'art. 36 lett. a) del D. lgs n. 50/2016 tenuto conto di quanto previsto dall'art. 2 comma 1 lett. a) della L. n. 120/2020, nonché dell'art. 6 del "Regolamento per la definizione dei criteri per l'acquisizione di servizi, forniture e lavori di F.A.R. Maremma".

L'elenco di operatori economici che verrà determinato all'esito della presente procedura è effettuato al solo scopo di disporre di una lista di soggetti ("short list") potenzialmente interessati a ricevere una richiesta di preventivo per il servizio indicato al successivo art. 2.

È comunque fatta salva la facoltà del responsabile del procedimento di integrare, in via ordinaria ed a propria discrezione, il numero dei soggetti da consultare con altri operatori, non partecipanti alla presente indagine di mercato, ritenuti idonei ad eseguire la prestazione

Il presente avviso quindi ha quale finalità esclusiva il sondaggio del mercato e non costituisce avvio di una procedura di gara ai sensi del D. lgs. 50/2016. L'indagine di mercato, avviata attraverso pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale di F.A.R. Maremma, si conclude pertanto con la ricezione e la conservazione agli atti delle manifestazioni di interesse pervenute.

F.A.R. Maremma, si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti interessati possano vantare alcuna pretesa.

## 2. Descrizione dell'incarico

Il presente avviso riguarda il servizio di comunicazione e informazione delle attività svolte da F.A.R. Maremma nell'ambito della programmazione LEADER e dal FLAG Costa degli Etruschi nella programmazione CLLD FEAMP. Il servizio comprende le seguenti attività:

### 1) Attività inerenti la programmazione leader 2014-2022

#### a) Attività di informazione e diffusione dei progetti finanziati nell'ambito del LEADER 2014-2022

Questa attività ha l'obiettivo di informare il pubblico sui progetti finanziati dal GAL nella programmazione LEADER 2014-2022 attraverso la creazione di uno spazio web (sezione sito web esistente o nuovo portale) con un catalogo di tutti i progetti finanziati e mediante la realizzazione e diffusione di alcuni video di story telling sui progetti maggiormente significativi per ognuna delle Misure attivate. Le attività previste dovranno comprendere:

- Elaborazione di una scheda per il reperimento dei dati (misura, beneficiario, finanziamento, descrizione, materiale fotografico presente, etc) relativi ai progetti finanziati dal GAL (148 progetti).
- Produzione di materiale fotografico dei progetti (148 progetti): reperimento e organizzazione/verifica del materiale fotografico già esistente sui progetti ed eventuale produzione di ulteriore materiale fotografico se necessario.
- Elaborazione di una idea progettuale e realizzazione dello spazio web dedicato ai progetti (sezione sito già esistente o nuovo portale);
- Elaborazione di una idea progettuale per realizzazione video storytelling e best practice su almeno un progetto per ciascuna Misura attivata (totale almeno 10): produzione materiale video e montaggio interviste delle interviste ai beneficiari selezionati e delle riprese/immagini relative ai progetti individuati.
- Elaborazione idea progettuale e supervisione per la realizzazione di un video di storytelling relativo alla società e alle attività complessivamente svolte.

#### **b) Attività di restyling dell'immagine societaria e del sito web**

Questa attività ha l'obiettivo di aggiornare l'immagine societaria attraverso la revisione del logo e del sito web societario. Le singole attività previste dovranno comprendere:

- Elaborazione di una idea progettuale per il nuovo logo e grafica societaria (da utilizzare per sito web e tutti gli altri materiali);
- Elaborazione e produzione di un kit di comunicazione relativo alla nuova immagine societaria: carta intestata in formato digitale, grafica e stampa di cartelline e blocchi note, biglietti da visita, roll up, gadget (quantità da definire).
- Elaborazione di una idea progettuale per il restyling del sito web con la rielaborazione dei testi già esistenti, la creazione ex novo di testi, stringhe di testi, titolazione e sottotitolazione;
- Aggiornamento del sito web (sezioni "Notizie" e "Altri progetti") già presente;
- Aggiornamento e programmazione dei contenuti delle pagine social Facebook e Instagram con racconto dei progetti finanziati e sui contenuti sul futuro LEADER;

#### **c) Attività di comunicazione sull'attività CLLD LEADER**

Questa attività ha l'obiettivo di comunicare al pubblico attraverso comunicati stampa ed eventi/seminari specifici i risultati raggiunti nella programmazione LEADER 2014-2022. Le attività dovranno comprendere

- Attività di ufficio stampa (realizzazione e diffusione di comunicati stampa con cadenza almeno bimestrale);
- Ideazione, organizzazione e comunicazione (con conferenza stampa) di un evento nel corso del 2023 dedicato all'attività della società (GAL e FLAG). L'evento di livello regionale/nazionale dovrà includere:
  - a) la progettazione di un kit grafico (in continuità con quello di cui al precedente punto b);

- b) la realizzazione di uno spazio espositivo per i progetti ed eventuali attività di visita ai progetti o al territorio per i partecipanti.
  - c) Il supporto tecnico allo streaming, alla trasmissione in diretta dell'evento e al collegamento da remoto di eventuali relatori non in presenza;
  - d) la produzione di materiali grafici e stampati specifici per l'evento (quali ad es. forex di presentazione dei 10 progetti più significativi, totem per l'allestimento del luogo dell'evento, ecc....).
- Ideazione, organizzazione e comunicazione (con conferenza stampa) di almeno un evento dedicato all'attività CLLD LEADER nel corso del 2024. L'evento di livello locale/regionale avrà lo scopo di presentare i risultati della programmazione LEADER 2014-2022.

Il periodo temporale a cui riferirsi per la realizzazione delle attività sopra descritte è ricompreso tra Marzo 2023 e il 31 Marzo 2025 (attuale termine ultimo per la programmazione 2014-2022), salvo proroghe nel termine finale della programmazione LEADER eventualmente disposte dalla Regione Toscana.

## **II) Attività inerenti la programmazione CLLD FEAMP 2014-2020**

### **a) Attività di informazione e diffusione dei risultati dei progetti finanziati nell'ambito della programmazione CLLD FEAMP 2014-2020**

Questa attività ha l'obiettivo di informare il pubblico sui progetti finanziati dal FLAG Costa degli Etruschi nella programmazione CLLD FEAMP 2014-2020 attraverso la creazione di uno spazio web con un catalogo di tutti i progetti finanziati per ognuna delle Misure attivate. Le attività previste dovranno comprendere:

- Elaborazione di una scheda per il reperimento dei dati e la predisposizione di uno spazio virtuale per il caricamento dei materiali esistenti (misura, beneficiario, finanziamento, descrizione, materiale fotografico presente, etc);
- Elaborazione di una idea progettuale per una nuova sezione dedicata ai progetti da integrare nel sito web del FLAG (sezione sito già esistente o nuovo portale);
- Produzione materiale fotografico dei progetti (30 progetti): reperimento e organizzazione/verifica del materiale fotografico già esistente sui progetti ed eventuale produzione di ulteriore materiale fotografico se necessario.

### **b) Attività di comunicazione tramite social**

Questa attività ha l'obiettivo di comunicare le attività e i progetti finanziati dal FLAG tramite canali social. Le singole attività previste dovranno comprendere:

- Aggiornamento e programmazione dei contenuti delle pagine social Facebook e Instagram con racconto dei progetti e sui contenuti della futura programmazione CLLD FEAMP;

### **c) Attività di comunicazione sull'attività CLLD FEAMP 2014-2020**

Questa attività ha l'obiettivo di comunicare al pubblico attraverso comunicati stampa ed eventi/seminari specifici i risultati raggiunti nella programmazione CLLD FEAMP 2014-2020. Le attività dovranno comprendere:

- Attività di ufficio stampa (realizzazione e diffusione di comunicati stampa con cadenza almeno bimestrale);
- Ideazione, organizzazione e comunicazione (con conferenza stampa) di un evento congiunto nel corso del 2023 dedicato all'attività della società (GAL e FLAG).

Il periodo temporale a cui si fa riferimento per la realizzazione delle attività sopra descritte va da Marzo 2023 al 31 Luglio 2023 (attuale termine ultimo per la programmazione FEAMP 2014-2020), salvo proroghe nel termine finale della programmazione eventualmente disposte dalla Regione Toscana.

### **3. Importo stimato**

L'importo stimato per il servizio cui al precedente punto I) (GAL LEADER) ammonta ad Euro 32.000,00 al netto di IVA e altri oneri

L'importo stimato per il servizio cui al precedente punto II) (FLAG FEAMP) ammonta ad Euro 4000,00 IVA al netto di IVA e altri oneri.

### **4. Proprietà dei risultati e dei prodotti**

Tutti i prodotti realizzati sia per il GAL F.A.R Maremma ed il FLAG Costa degli Etruschi ed i dati contenuti devono essere liberi da diritti di utilizzo e distribuzione e conformi alla normativa europea GDPR (Regolamento UE 2016/679).

### **5. Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare alla presente procedura sia singole persone fisiche (consulenti, liberi professionisti) titolari di P.I. sia imprese iscritte nel Registro delle Imprese competente per territorio.

Per la partecipazione alla procedura in oggetto il soggetto interessato deve dichiarare di possedere i requisiti generali indicati all'art. 80 del D. lgs. 50/2016.

Il possesso di tali requisiti viene attestato mediante la compilazione del modello A "Manifestazione di interesse" nel quale dovrà dichiarare di impegnarsi a possedere, in caso di invio della successiva richiesta di preventivo i requisiti generali indicati all'art. 80 del D. lgs. 50/2016.

Per la partecipazione alla procedura ai sensi dell'art 83 co 6 D. lgs 50/2016 l'operatore economico dovrà possedere:

- Qualora persona fisica titolare di P.I.: una laurea triennale in Scienze della Comunicazione, digital management o ambiti similari e una comprovata esperienza nel settore della comunicazione, marketing, pubblicità.
- Qualora impresa individuale o società: l'iscrizione al Registro delle Imprese con un codice ATECO relativo ai settori oggetto del presente avviso.

La verifica dei requisiti tecnici e professionali avverrà con le modalità che saranno indicate nella eventuale richiesta di preventivo.

## 6. Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere inviata entro il giorno **28 febbraio 2023** via PEC all'indirizzo [info@pec.farmaremma.it](mailto:info@pec.farmaremma.it), con oggetto **“Manifestazione di interesse short list operatori economici comunicazione”**.

La manifestazione di interesse deve contenere i seguenti documenti:

- Modello A “Manifestazione di interesse”;
- Curriculum vitae e professionale in formato europeo oppure curriculum aziendale debitamente datato, sottoscritto e corredato di specifica dichiarazione resa ai sensi dall'art. 76 del DPR 445/2000 attestante la veridicità ed autenticità dei dati e delle notizie riportate, contenente l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali;
- Copia del documento di identità del dichiarante.

Nel caso in cui non venga inviato il Modello A debitamente sottoscritto la manifestazione di interesse non risulterà ammissibile.

Qualora la manifestazione di interesse ricevuta sia carente di uno o più dei documenti diversi dal Modello A, F.A.R. Maremma si riserva la possibilità di richiedere eventuali integrazioni.

F.A.R. Maremma si riserva la possibilità di riaprire i termini sopra indicati qualora non vengano ricevute manifestazioni di interesse, ovvero quelle ricevute non vengano giudicate sufficienti per l'espletamento della successiva fase di indagine di mercato.

## 7. Esito della procedura

All'esito della procedura F.A.R. Maremma redigerà una lista di soggetti che hanno manifestato interesse a ricevere una richiesta preventivo.

I soggetti iscritti sono inseriti nella “short list” in ordine alfabetico; non è, pertanto, prevista la predisposizione di graduatorie.

## 8. Trattamento dei dati

Conformemente agli artt. 13 e 14 del GDPR – Regolamento UE 2016/679 i dati personali forniti dai soggetti partecipanti alla presente procedura sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente Avviso e per l'iscrizione alla relativa short list. Il trattamento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura di selezione. L'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 13 e 14 della citata legge, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla Regolamento GDPR.

### 9. Pubblicità e richieste di chiarimenti

Il presente avviso viene pubblicato nella sezione “società trasparente” del sito web della società F.A.R. Maremma s.c.ar.l e nel sito web del FLAG Costa degli Etruschi.

Ai fini della presente procedura il RUP è il Responsabile Tecnico Amministrativo della società, dott. Andrea Brogioni.

Eventuali richieste di chiarimenti relative alla procedura in oggetto potranno essere formulate via e- mail all’indirizzo [info@farmaremma.it](mailto:info@farmaremma.it) o via PEC [info@pec.farmaremma.it](mailto:info@pec.farmaremma.it), ovvero telefonando al n. 0564/405252.

Grosseto, 13 Febbraio 2023

Il Presidente  
Fabrizio Pasquini

