



OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ PER I BENEFICIARI

Linee guida per i beneficiari per realizzare targhe e cartelli informativi sugli interventi realizzati con il sostegno del PSR Toscana 2014-2020.



INTRODUZIONE

Il regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione europea prevede che alcuni interventi realizzati attraverso il Programma di sviluppo rurale (PSR) Toscana 2014-2020 (investimenti e progetti attuati sul territorio) siano accompagnati da **azioni di informazione e comunicazione a carico dei beneficiari** delle misure del PSR.

I regolamenti europei prevedono specifiche disposizioni in materia: per facilitare i beneficiari l'Autorità di gestione del PSR Toscana 2014-2020 mette a disposizione il presente documento.

Perché è importante comunicare e chi deve comunicare

Il PSR Toscana 2014-2020 prevede numerose opportunità di finanziamento e investimenti di cui usufruiscono tutti i cittadini toscani sia direttamente, perché beneficiari del sostegno economico, che indirettamente, perché cittadini che godono dei vantaggi derivanti dagli investimenti per: tutela dell'ambiente, gestione sostenibile delle risorse, innovazione nelle imprese agricole, sviluppo inclusivo, ecc.

Di conseguenza, informare e comunicare sui finanziamenti ottenuti e sui progetti realizzati è importante per tutti, non solo per gli addetti ai lavori, e aiuta a comprendere il ruolo dell'unione europea, dello Stato italiano e della Regione Toscana nello sviluppo socio-economico del territorio rurale.

La normativa prevede un vero e proprio obbligo di comunicazione da parte dei beneficiari delle opportunità di finanziamento del PSR 2014-2020:

- regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio n. 1303/2013
- regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014
- regolamento di esecuzione (UE) n. 669/2016
- paragrafo 19.3.15. "Disposizioni in materia di informazione e pubblicità" - Disposizioni comuni per l'attuazione delle misure ad investimento



Come comunicare – 1

Durante l'attuazione di un'operazione o un progetto finanziato dal PSR Toscana 2014-2020, il beneficiario deve informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal Fears nei seguenti modi:

1. nel caso in cui abbia un sito web professionale, il beneficiario deve descrivere il tipo di operazione finanziata ovvero:

- descrivere gli obiettivi del sito web realizzato e il nesso con il sostegno di cui beneficia l'operazione;
- indicare chiaramente le finalità e i risultati dell'operazione;
- mettere in evidenza il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione europea (usando l'emblema dell'Unione europea e un chiaro riferimento al Fears);



Come comunicare – 2

2. esponendo in un luogo facilmente accessibile e visibile al pubblico e in base all'entità del finanziamento, **poster, targhe o cartelloni** in base alle seguenti indicazioni:

- se il sostegno pubblico totale (contributo concesso) è **superiore a 50.000 euro**: obbligo di esporre almeno un poster del formato minimo A3 (420x297 mm) o una targa informativa 700x500 mm;
- per i **Gruppi di azione locale** (Gal) finanziati dal **Leader**: obbligo di affiggere una targa informativa delle dimensioni di 400x300 mm presso le sedi dei Gal;
- per i beneficiari delle **misure a superficie**: obbligo di affiggere una targa informativa delle dimensioni di 400x300 mm presso i locali della sede aziendale o dell'unità locale situata nel territorio regionale.



Quando il sostegno pubblico totale è **superiore a 500.000 euro** (per finanziamenti di acquisto di oggetto fisico, infrastrutture o operazioni di costruzione) occorre rispettare queste indicazioni:

- obbligo di esporre, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo 1000x700 mm;
- entro 3 mesi dal completamento dell'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario, sempre in un luogo facilmente visibile al pubblico, di notevoli dimensioni (1000x700), dove deve essere indicato:
 - il nome e il principale obiettivo dell'operazione;
 - il sostegno finanziario dell'Unione europea.

Regole generali

I cartelloni, i poster, le targhe e i siti web devono sempre avere:

- l'indicazione della sottomisura o dell'operazione. Ad esempio: "Sottomisura 3.1 – Sostegno alla nuova adesione ai regimi di qualità" o "Sottomisura 10.1.4 - Conservazione di risorse genetiche animali per la salvaguardia della biodiversità";
- la descrizione del progetto/dell'intervento. Ad esempio: il nome del progetto finanziato oppure una descrizione ("Acquisto di strutture per la trasformazione della carne suina");
- l'emblema dell'Unione europea, conforme agli standard grafici presentati sul sito, insieme alla scritta/indicazione «Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali»;
- per le **misure e gli interventi finanziati da Leader**, deve essere presente anche il logo di Leader.

Questi ultimi 3 elementi nel loro insieme devono occupare almeno il 25% dello spazio del cartellone, della targa o della pagina Web.

Le spese relative alle azioni informative e pubblicitarie sono parte integrante dell'operazione e sono pertanto eleggibili a cofinanziamento nella misura stabilita per l'operazione.

Le azioni informative e pubblicitarie devono essere realizzate in conformità a quanto riportato nell'Allegato III, Parte 1 e 2 del regolamento di esecuzione (UE) n. 808/14.



I LOGHI



Regione Toscana



Scarica i loghi nei diversi formati (pdf, eps, jpg) dal sito del PSR Toscana 2014-2020:
<http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/informazione-e-comunicazione>



I FORMAT



Regione Toscana



Sottomisura 00 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

TITOLO DEL PROGETTO

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Descrizione del progetto : Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur? [33]...

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint, obcaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.



POSTER Formato A3

Open Sans
- Extrabold
26 pt.



Open Sans
- Semibold
14 pt.

Open Sans
- Regular
17 pt.



TARGA Formato 700 x 500 mm

Open Sans
- Extrabold
42 pt.



Open Sans
- Semibold
24 pt.

Open Sans
- Regular
30 pt.



TARGA GAL E TARGA MISURE A SUPERFICIE Formato 400 x 300 mm

Open Sans
- Extrabold
26 pt.



Open Sans
- Semibold
14 pt.

Open Sans
- Regular
17 pt.



CARTELLONE E TARGA **Formato 1000 x 700 mm**

Open Sans
- Extrabold
58 pt.



Open Sans
- Semibold
36 pt.

Open Sans
- Regular
42 pt.